



10 tips om van jouw actie een succes te maken

1

Maak de actiepagina echt van jou

Een persoonlijke actiepagina doet wonderen. Voeg een foto toe die bij jou of jouw actie past en schrijf waarom jij in actie komt. Mensen doneren sneller aan iemand die ze kennen of waarvan het verhaal hen raakt.

2

Start met een vliegende start

Vraag eerst een paar mensen dichtbij; je partner, beste vriend of collega om de eerste donatie te doen. Als zij het goede voorbeeld geven, volgen anderen sneller.

3

Zet de link in je e-mailhandtekening

Voeg je actiepagina toe onder je e-mailhandtekening. Zo bereik je ongemerkt tientallen mensen per dag, zonder extra moeite.

4

Vertel het live + laat direct doneren

Vertel over je actie op je werk, sportclub of in de klas. Vraag mensen om ter plekke te doneren via je persoonlijke link of QR-code.

5

App je netwerk

- Start een WhatsApp-groep met mensen die elkaar kennen.
- Deel je actiepagina met een korte oproep.
- Bedank donateurs in de groep, zo zien anderen dat het werkt!



Inspireer anderen met jouw actie

6

Deel updates op social media

Blijf zichtbaar. Deel updates, foto's en bedankjes.

Enkele ideeën:

- "Vandaag 25 euro binnen – dank lieve donateur!"
- "Nog €50 te gaan, help jij mee?"
- "Laatste week! Elke euro telt."

7

Gebruik je QR-code of persoonlijke link

Elke actiepagina heeft een eigen persoonlijke link of QR-code.

Zet 'm in je mail, op flyers, op posters of print 'm uit.

Hang 'm op in de kantine, sportschool of lokale winkel.

8

Zet de eindsprint in

In de laatste twee weken komt vaak het meeste binnen.

Vraag je netwerk om je nog één keer te helpen je doel te halen.

9

Vraag bedrijven om steun

Vraag je werkgever, sportvereniging of favoriete winkel om een donatie.

Geef iets terug: plaats een dankpost op social media, of zet hun logo op je actiepagina.

10

Blijf herhalen

Niet iedereen geeft direct. En dat is oké.

Stuur een vriendelijk berichtje, een update of herinnering.